

RESULTADOS FINANCIEROS 2025

Grupo Dia alcanza un beneficio neto de 129 millones de euros en 2025

/ Dia España, motor de crecimiento y rentabilidad del grupo, logra un beneficio neto de 166 millones de euros, casi tres veces más que en 2024. El éxito de su estrategia centrada en el cliente impulsa el crecimiento de sus ventas comparables en un 7,4%, a lo que se suma una contribución del 1,2% por la expansión de la red de tiendas.

/ La compañía ha superado ampliamente todos los objetivos marcados en el primer año de ejecución del [Plan Estratégico 2025-29, 'Creciendo cada día'](#) y está acelerando su hoja de ruta de expansión por delante de lo previsto.

/ Dia Argentina consigue estabilizar los volúmenes de ventas en la segunda mitad del año y cierra el año con un EBITDA ajustado y un flujo de caja libre positivos, manteniendo una sólida posición de caja neta de 61 millones de euros.

26 de febrero de 2026, Las Rozas de Madrid. Grupo Dia ha publicado hoy sus resultados del ejercicio 2025, un año histórico que confirma la transición de la compañía a una nueva etapa de crecimiento y rentabilidad, impulsada por la buena marcha del negocio en España.

Al crecimiento del 8,6% en las ventas anuales de Dia España, hasta alcanzar los 5.565 millones de euros, se suma **una mejora de 0,6 puntos porcentuales (pp) en el margen de EBITDA ajustado** hasta alcanzar un 6,8%, uno de los niveles más altos del sector en España, elevando el **EBITDA ajustado hasta los 313 millones de euros** (+18% interanual) y triplicando la cifra de beneficio neto, que alcanzó los **166 millones de euros**, incluyendo 52 millones por la activación de créditos fiscales en la segunda mitad del año.

Esta mejora de la rentabilidad se vio principalmente impulsada por la captura de economías de escala, gracias a un **sólido crecimiento de las ventas comparables (LfL) del 7,4%**, a la expansión de su modelo de franquicia altamente escalable, que ya supone el 67% de la red, a la modernización de la red logística con la inauguración de un nuevo centro en Sevilla y al progreso del plan de eficiencia energética y descarbonización, que ya alcanza al 24% de la red de tiendas y 68% de las plataformas logísticas.

Todo ello se tradujo en una **mejora del flujo de caja de las operaciones**, que alcanzó los 301 millones de euros, cubriendo íntegramente los 161 millones de euros de inversión y los 61 millones de euros de pagos financieros, y **reduciendo la**

deuda neta de la sociedad en 79 millones de euros, lo que supone un endeudamiento de tan solo 0,8 veces el EBITDA ajustado.

Día España ha superado ampliamente todos los objetivos marcados en su primer año de ejecución del plan estratégico. Tras la inauguración de 94 supermercados de proximidad en 2025, la compañía se prepara para acelerar su hoja de ruta de expansión en 2026.

*“El año 2025 marca un punto de inflexión para Grupo Día. Ha sido el primer año de ejecución de nuestro Plan Estratégico 2025–2029, en el que hemos demostrado nuestra capacidad de acelerar el crecimiento y cumplir nuestros compromisos. Esta sólida evolución confirma que contamos con un **modelo único y ganador**, respaldado por el **mejor equipo**, para alcanzar los ambiciosos objetivos de esta nueva etapa”, afirma **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Día**. “El notable resultado de Día España en el primer año de ejecución de nuestro Plan Estratégico ‘Creciendo cada día’ ratifican el éxito de nuestro modelo de proximidad y nuestra estrategia centrada en el cliente. Estamos acelerando el crecimiento del negocio, conectando con nuevos clientes y ganando su confianza a largo plazo, un avance que se refleja en nuestro crecimiento por encima del mercado y en el incremento de la cuota de mercado”, añade.*

Por otro lado, los resultados de **Día Argentina** en 2025 demuestran una elevada resiliencia en un entorno macroeconómico marcado por la fuerte contracción del consumo doméstico durante 2024 y la primera mitad de 2025. Las ventas anuales de la filial reflejaban una caída del 15%, hasta los 1.510 millones de euros, afectadas por un descenso del 10% en el volumen de ventas comparables (LfL) y, sobre todo, por una depreciación del 40% del peso argentino durante el mismo periodo.

Si bien la comparación interanual sigue mostrando un descenso en el volumen de ventas comparables, la tendencia trimestral indica una **clara estabilización** en la segunda mitad del año, con una ganancia de cuota de mercado de 0,3 pp interanual también en volumen de ventas comparables. Las **iniciativas de control de costes y disciplina financiera** implementadas durante el ejercicio resultaron decisivas para estabilizar el volumen de ventas y alcanzar un margen de EBITDA ajustado del 1,3% en el segundo semestre, lo que permitió cerrar el ejercicio con un flujo de caja libre positivo de 3,1 millones de euros y con una sólida posición de caja neta de 61 millones de euros.

Su posición de liderazgo en Buenos Aires, junto con una estructura de costes optimizada y una rigurosa disciplina financiera, proporcionan a Día Argentina una base sólida sobre la que aprovechar la esperada recuperación del consumo a partir de 2026, a medida que se normalice el entorno macroeconómico. En palabras de **Tolcachir, CEO de Grupo Día**: “Hemos logrado estabilizar la operativa

del negocio en Argentina y estamos preparados para aprovechar la progresiva recuperación del consumo, manteniendo siempre la disciplina financiera y la cercanía con nuestros clientes".

A nivel consolidado, Grupo Dia **cierra el ejercicio 2025 con unas ventas de 7.076 millones de euros** (+2,5% interanual), un EBITDA Ajustado de 316 millones (+8%, operaciones continuadas) y un beneficio neto de **129 millones**. De este modo, la empresa recupera la senda de los beneficios tras un largo proceso de transformación que le ha posicionado como la red de supermercados española líder en el formato de proximidad, con un negocio saneado y rentable, y con sólidas perspectivas de crecimiento y creación de valor.

"Los resultados del ejercicio 2025 marcan un año histórico, que confirma la transición del grupo a una nueva etapa de crecimiento y rentabilidad. Con un negocio rentable, un balance saneado y una estrategia ganadora, el grupo se encuentra muy bien posicionado para crear valor de forma sostenible", destaca
Guillaume Gras, Director Financiero de Grupo Dia.

La fuerte recuperación de la acción de Grupo Dia en 2025, con una revalorización anual del 140% hasta superar los 2.100 millones de capitalización, supone un importante respaldo del mercado al buen desempeño del grupo y a sus sólidas perspectivas de crecimiento y creación de valor.

*"Estamos cumpliendo los objetivos de nuestro Plan en cada uno de sus pilares, situando a Dia en una posición inmejorable para seguir superando el crecimiento del sector en 2026". Los importantes avances logrados por Grupo Dia son el resultado del compromiso y la **contribución de todas las personas que forman parte de este proyecto común**. Quiero reconocer y agradecer especialmente la pasión y profesionalidad de nuestros equipos y franquiciados, así como la colaboración de nuestros proveedores. Gracias a este esfuerzo conjunto, estamos llevando a Dia a un nuevo nivel en términos de modelo de negocio, experiencia cliente e impacto positivo en el entorno social y económico de las comunidades en las que operamos", concluye* Martín Tolcachir.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de

las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMásCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Grupo Dia | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com | +34 608 710 511